

# ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA ANAFE

ASCOM/ANAFE

The logo for Anafe (Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais) features the word "Anafe" in a bold, white, sans-serif font. A green and yellow swoosh underline is positioned under the "a" and "n". A small icon of a map of Brazil is integrated into the letter "a".

Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais

20  
25

# FLUXO PARA DISCUSSÃO DE PROJETOS COM A EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

- 1. Identificação do Projeto:** Verificar se o projeto envolve elementos de comunicação, como divulgação em mídias sociais, imprensa, canais internos ou outras estratégias de comunicação institucional.
- 2. Contato Inicial com a Equipe de Comunicação:** Entrar em contato com a equipe de comunicação para agendar uma reunião ou discutir os aspectos iniciais do projeto.
- 3. Reunião Inicial:** Apresentar os objetivos, o público-alvo, os canais preferidos e os recursos necessários. Identificar possíveis desafios e definir expectativas.
- 4. Análise da Viabilidade e Recomendações:** A equipe de comunicação avalia a viabilidade do projeto em termos comunicacionais e sugere ajustes e melhorias para uma execução eficaz.
- 5. Desenvolvimento do Plano Comunicacional** - caso o projeto seja viável:
  - Elaborar um plano detalhado em conjunto com a equipe responsável pelo conteúdo (se aplicável);
  - Definir estratégias específicas para cada plataforma (redes sociais, imprensa, informativos internos etc.).
- 6. Implementação e Monitoramento:** Executar as estratégias definidas sob a supervisão da equipe de comunicação, garantindo a coerência da mensagem e a adesão ao planejamento.
- 7. Avaliação Contínua:** Monitorar os resultados das ações comunicacionais utilizando métricas relevantes. Realizar ajustes conforme necessário, com base nos dados coletados.
- 8. Feedback Final:** Após a conclusão do projeto, realizar uma avaliação conjunta para identificar acertos, desafios e oportunidades de melhoria para futuras iniciativas.

# ORIENTAÇÕES DA DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

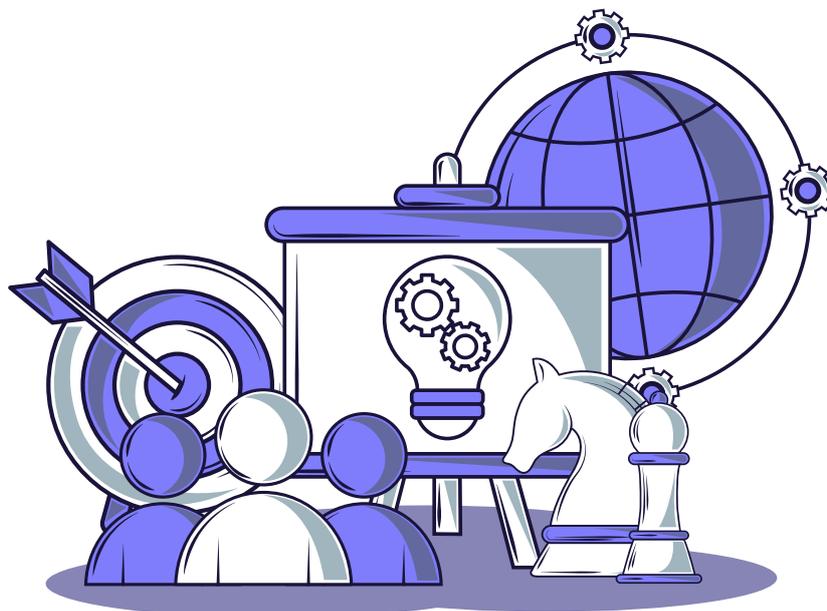
1. Sempre que solicitar uma matéria, fornecer todas as informações disponíveis, incluindo fotos (se houver), grau de urgência e canais de divulgação pretendidos.
2. As solicitações serão analisadas pela Diretoria de Comunicação antes de serem encaminhadas.
3. Matérias devem ser solicitadas entre 9h e 18h, de segunda a sexta-feira, exceto em casos urgentes.
4. Toda notícia passa por revisão e aprovação antes da divulgação.
5. Projetos que envolvam comunicação devem ser discutidos previamente com a equipe para avaliar a viabilidade e definir a melhor execução.
6. Compromissos da diretoria que demandem acompanhamento da comunicação devem ser incluídos na agenda oficial para organização adequada.
7. Reuniões e eventos que exijam cobertura jornalística e fotográfica devem ser informados previamente e estarão sujeitos à disponibilidade da equipe.
8. O compartilhamento de matérias, cards, ofícios ou informações institucionais só deve ocorrer após análise ou autorização da comunicação.



## OBJETIVOS DA ASCOM – ANAFE

A ASCOM busca promover uma comunicação integrada, colaborativa e estratégica, fortalecendo a identidade institucional e ampliando a visibilidade da ANAFE. Os principais objetivos incluem:

- Fortalecer a relação da ANAFE com os associados por meio de conteúdos relevantes e atraentes em diferentes canais de comunicação.
- Destacar a importância da Advocacia-Geral da União para a sociedade.
- Difundir os pleitos das carreiras da AGU junto aos poderes Legislativo, Executivo e Judiciário.
- Ampliar a presença da ANAFE e da AGU nas redes sociais e na internet.
- Manter interlocução constante com as assessorias de comunicação ligadas à AGU para disseminação de informações e construção de pautas positivas.
- Avaliar e otimizar fluxos produtivos da ASCOM, aprimorando a atuação da equipe.
- Capacitar continuamente os membros da equipe de comunicação para aperfeiçoar as estratégias adotadas.
- Desenvolver estratégias de marketing voltadas para a filiação de novos associados.





**Anafe**

Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais